
Red de actores: iniciativas locales para la reactivación turística post COVID en San Martín Hidalgo, Jalisco

Sandra Patricia García de la Cruz
Universidad de Guadalajara

Introducción

El turismo cultural y religioso es una actividad que puede ser utilizada como estrategia de desarrollo local, puesto que contribuye a dinamizar los territorios. Si bien las festividades son parte de la tradición e identidad local, la actividad económica que se genera en torno de las celebraciones es una oportunidad para el desarrollo local. De ello surgió el interés por el presente proyecto. En el cual se trabajó el municipio de San Martín Hidalgo y la conformación de sus redes sociales colaborativas que incentivan las iniciativas locales con la finalidad de reactivar el turismo después de la pandemia de COVID.

En la región Valles convergen tres rutas culturales de gran importancia: zona arqueológica Guachimontones, Ruta del Peregrino y Paisaje Agavero, en las que se resalta la arquitectura religiosa de los diferentes municipios. En éstas el capital social adquiere una gran importancia en el desarrollo de iniciativas y la conformación de redes sociales. En este marco es en el que San Martín Hidalgo ha trabajado por muchos años en dar a conocer sus actividades culturales-religiosas con la finalidad de ser un punto de referencia dentro de este contexto regional.

En este sentido, el concepto de capital social toma una importancia relevante para su mejor comprensión. Partiendo de que este concepto ha sido abordado desde distintas disciplinas como una aproximación para poder abordar esas conexiones y analizar, en ese marco, algunas

de las fuerzas sociales que interactúan con los procesos de desarrollo. Las relaciones de apoyo mutuo entre los diferentes actores son vistas como “redes de compromiso cívico”.¹

El presente trabajo es un análisis de las implicaciones del turismo en las transformaciones socioeconómicas y culturales que se dan en San Martín Hidalgo, Jalisco. A partir de las conformaciones de redes sociales que buscan incentivar las iniciativas locales para resolver las carencias elementales de su territorio. Tiene como objetivo general analizar las relaciones que existen entre las redes sociales locales y las iniciativas locales con el desarrollo económico local de San Martín Hidalgo. Mediante la combinación de varios instrumentos o herramientas metodológicas, como son las entrevistas, la aplicación de cuestionarios y la observación no participante, ayudaron a comprender la realidad del territorio.

Por otro lado, se utilizaron los Sistemas de Información Geográfica (SIG), que permitieron mostrar antecedentes geográficamente referenciados con los siguientes propósitos: uno, analizar la información espacial recopilada; y dos, conocer la distribución de las actividades turísticas, así como del resto de las actividades económicas, desarrollo urbano, zonas rurales. Y el análisis de redes sociales a través del sistema UCINET que permitirá evaluar la densidad y cohesión de estas. Se buscó identificar el dinamismo en el territorio a través de sus redes sociales y como éste impacta al desarrollo económico local.

Entre los principales resultados obtenidos se encuentran: identificación de redes con nivel medio de densidad y de participación de los diferentes actores involucrados en los distintos niveles. El trabajo realizado por el gobierno del estado a través de las distintas dependencias ha buscado incentivar la dinámica en el territorio, con proyectos de promoción y de inversión, lo cual no implica un impacto positivo para todos los locales. De acuerdo con el análisis realizado se puede observar que existe una incipiente relación entre: a) la complejidad de las redes empresariales; y b) la maduración de las redes socio-institucionales (crecimiento del capital social).

1. Robert Putnam. “The prosperous community social capital and public life”. *The American prospect*, vol. 4, núm. 13, 1993, pp. 35-42.

2. Carolina Andión. “Análise de redes e desenvolvimento local sustentável. *Revista de Administração Pública*, vol. 37, núm. 5, 2003, pp. 1033-1054.
3. Marcio Silveira. “Iniciativas de promoção de desenvolvimento local no município do Rio de Janeiro –características e dilemas”. *Desenvolvimento Local, Dinâmicas e Estratégias*. Rede DLIS/RITS, pp. 24-30.
4. El Instituto SERE -Servicios y estudios de realización de negocios sociales- es una Organización de la Sociedad Civil de Interés Público (OSCI) que representa en Río de Janeiro a la Fundación Friedrich Ebert de Alemania.
5. Ricardo Méndez. “La construcción de redes locales y los procesos de innovación como estrategia de desarrollo rural”. *Problemas del desarrollo*. México: UNAM, vol. 37 núm. 147, octubre-diciembre 2006, pp. 217-240.

Iniciativas locales y redes sociales

Las iniciativas locales como resultado de la conformación de las redes sociales en los territorios han sido abordadas desde diferentes perspectivas, una de ellas es la que presentó Carolina Andión,² quien destaca el papel de las redes sociales en la movilización de recursos, capacidades y habilidades para generar iniciativas innovadoras que promuevan el desarrollo, en este caso el desarrollo sostenible. El análisis que presenta esta autora permite una mejor comprensión del concepto de desarrollo, pasando del concepto clásico a una visión más actual destacando los elementos de sostenibilidad, participación de actores, trabajo en conjunto en el territorio.

Por su lado, el trabajo realizado por Márcio Silveira aborda el tema desde la perspectiva de integrar el tejido económico de las favelas con sus alrededores y los “barrios formales”.³ Desde 1997 grupos locales comenzaron a preocuparse por cómo adaptarse a los cambios que la ciudad estaba experimentando, para lo cual se encomendó la elaboración de un programa de desarrollo local, basado en una asociación con el SERE (Servicios de Logro Empresarial y Social-Fundación Friedrich Ebert).⁴

La construcción de redes locales y los procesos de innovación como estrategia de desarrollo rural, es presentado por Ricardo Méndez como la vinculación entre los territorios innovadores y sus recursos específicos, que surgen a partir de la construcción social, la cual se encuentra incentivada por la capacidad de generación de cambios, así como la propuesta de iniciativas.⁵

Análisis de redes, capital social y desarrollo local

Por otro lado, encontramos que los estudios revisados se enfocan en demostrar como el capital social –el cual para este caso debe ser entendido como las relaciones e interacciones entre los diferentes actores locales–, condiciona el desarrollo local desde un territorio en concreto. Para instituciones como el Banco Mundial el

capital social tiene como objetivo la creación de redes sociales, las cuales buscan promover acciones colectivas y cohesión social buscando con ello contribuir a la reducción de la pobreza y asistir al desarrollo local.

Algunos otros estudios definen al capital social considerando los siguientes elementos clave: a) relaciones verticales y horizontales; b) relaciones institucionalizadas y pautadas, como Pierre Bourdieu⁶ y James Coleman.⁷ Es así como el capital social está constituido por la totalidad de los recursos potenciales de una red duradera de relaciones más o menos institucionalizadas de conocimiento y reconocimiento mutuo.⁸ De manera que los estudios consideran que es a través de las interacciones que se estructuran las redes sociales y son las redes sociales las que dotan de estructura al capital social posibilitando o delimitando el desarrollo local como lo señalan en sus estudios Cereceda⁹ y Merinero.¹⁰

Estos trabajos enfatizan al desarrollo local de una comunidad como una estructura a partir de las redes que articulan los actores políticos, económicos, académicos y que a su vez estas relaciones pueden ser de carácter formal e informal. Entre los estudios analizados podemos resumir los aspectos generales de estos de la siguiente manera:

1. Marco A. Merchand tuvo como objetivo mostrar la consolidación de capitales ubicados en la región costera de los municipios de Puerto Vallarta y Bahía de Banderas,¹¹ los cuales originan una complementariedad y compatibilidad entre la economía de mercado y la política de ordenamiento territorial como lo establece la creación de Centros Integrales Planeados (CIP). Encontró que la función del Estado sigue siendo la promoción de espacios económicos que buscan incentivar el crecimiento, es decir, el Estado sigue construyendo regiones, asimismo busca que las inversiones extranjeras consoliden este proceso y con ello incentiven el desarrollo económico local.

2. Cereceda examinó el desarrollo local desde el enfoque de capital y redes sociales, este trabajo se concentró en la demostración del capital social, con un estudio de caso del Barrio de Raval, en Barcelona; el autor utilizó el análisis de redes sociales con datos reticuladores

6. Pierre Bourdieu. "The forms of capital". J. Richardson. *Handbook of theory and research in sociology of education*. New York: Greenwood, 1986, pp. 241-258.
7. James Coleman. "Social Capital". J. Coleman. *Foundations of social theory*. Harvard University Press, 1990, pp. 300-321.
8. Bourdieu, *op. cit.*
9. Marcos Cereceda Otárola. "Redes sociales y desarrollo". *Revista Estudios cotidianos*. Chile, vol. 1, 6-12 de 2012, pp. 24-37.
10. Rafael Merinero Rodríguez. "Desarrollo local y análisis de redes sociales: el valor de las relaciones como factor del desarrollo socioeconómico". *Revista hispana para el análisis de redes sociales*, vol. 18, núm. 11, junio 2010, pp. 277-304.
11. Marco A. Merchand Rojas. "Desarrollo Inter-estatal turístico de Puerto Vallarta y Bahía de Banderas, México". *Problemas del Desarrollo*. México: UNAM, vol. 43, núm. 168, enero-marzo 2012, pp. 147-173.

12. Cereceda Otárola, *op. cit.*

y estadísticas que se obtuvieron por medio de encuestas.¹² Entre los resultados más destacables se encuentran: 1) las relaciones entre el capital social y desarrollo se dan por las redes de cooperación entre empresas; 2) la creación de alianzas estratégicas y la articulación de relaciones de dependencia pública y privada que orientan esfuerzos colectivos hacia un modelo de desarrollo, con efectos económicos y sociales determinados en el territorio.

3. La existencia del capital social es previa al desarrollo local, y según el tipo de relaciones que se articulen entre los actores y agentes de la localidad, se tendrá un tipo u otro de desarrollo local.

Redes sociales

13. Bourdieu, *op. cit.*

De acuerdo con Bourdieu¹³ y Putman,¹⁴ el capital social persigue dos fines: la creación de redes sociales que generan acción colectiva y cohesión social en la búsqueda de la reducción de la pobreza y un desarrollo sostenible, humano y económico. Según Stanley Wasserman las redes sociales consideran un análisis diferente al tradicional aplicado a las relaciones en un territorio, ya que para él es posible distinguir los elementos centrales:¹⁵

14. Putman, *op. cit.*

Los actores y sus relaciones son de carácter interdependientes, no hay lugar para una visualización como unidades independientes y autónomas.

15. Stanley Wasserman. *Social Network Analysis: Methods and applications*. Cambridge: Cambridge University Press, 1994.

La vinculación como resultado de las relaciones en las redes son los medios por los cuales se intercambian beneficios.

El entorno proporciona un escenario para compartir oportunidades y problemas, por lo que el modelo de red se centra en el individuo y su acción dentro de este.

Las relaciones entre los actores permiten al modelo de red buscar la explicación de la estructura, desde los enfoques sociales, económicos, políticos, culturales.

Mitchell, citado por Carlos Lozares, hace una excelente propuesta sobre la conceptualización de la red social, destacando su principal característica un continuum

donde convergen actores, grupos, organizaciones, los cuales se encuentran unidos por una serie de lazos llamados relaciones.¹⁶

Mapear la red y generar una imagen descriptiva es resultado de varias formas que se pueden plasmar, entre ellos destacan: los productos cartesianos los cuales permiten observar la relación entre las unidades, la representación jerarquizada, grafos y matrices. Tanto los grafos como las matrices ofrecen una imagen más clara, así como la medición de las redes a través de índices proporcionando tamaño, cohesión.

El análisis de las redes sociales, como muchos otros métodos analíticos en sociología, es un estudio de corte formal centrado en un concepto de relaciones que se construye a partir de una problemática u objetivo en común, se requiere la obtención de datos y su interpretación. La imagen por sí sola no proporciona la formalidad del estudio, se requiere la interpretación de la red para su análisis formal.

En el análisis de las relaciones que se forjan dentro de la red existen diversos tipos: las formales, institucionales, regladas o informales; permanentes o pasajeras; en proceso o consumadas; unidireccionadas o mutuas; superficiales o profundas; conscientes o inconscientes. Todo dependerá de la naturaleza del problema analizado.¹⁷

Continuando con la línea de investigación de este proyecto encontramos que, de acuerdo con el enfoque de capital social, las redes sociales se pueden analizar desde tres dimensiones, esto con base en: a) lazos de las redes, a mayor disponibilidad de conexiones con otros actores mayor será su capital social; b) los accesos diferentes del capital social derivado de las redes, éstas se encuentran directamente relacionadas con la densidad de la red, la posición de los actores y sus redes en esta; y c) los recursos transferidos a través de la red.

Las redes sociales y el desarrollo local

Resaltando lo expuesto por Cereceda, al señalar a las redes como la estructura del capital social, el cual a su

16. Carlos Lozares. "La teoría de las redes sociales". *Revista Papers*. Barcelona, núm. 48, 1996, pp. 103-126.

17. Richard D. Alba. "Taking stock of network analysis". *Research in the Sociology of Organizations*, vol. 1, 1982, pp. 39-74.

18. Cereceda Otárola, *op. cit.*
19. Mancildo Moreira Filho. “¿Cuál es el papel del turismo en el desarrollo local? Un análisis crítico del clúster turístico en Santa Teresa, Río de Janeiro Brasil”. *Estudios y perspectivas en turismo*, vol. 19, 2010, pp. 812-834.
20. Merinero Rojas, *op. cit.*
21. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). *Desarrollo Económico Local y Descentralización: Aproximación a un marco conceptual*. Chile: CEPAL, 2000.

vez posibilita y dirige el desarrollo local; de acuerdo con la hipótesis de su trabajo, las redes sociales incentivan la pauta del desarrollo.¹⁸ Es así como a partir de los trabajos de Moreira¹⁹ y Merinero,²⁰ se concibe al desarrollo local de un territorio como resultado de las redes que ahí se articulan.

Un ejemplo de los estudios realizados con enfoque en las relaciones entre redes y desarrollo local es el Programa Leader, de la Unión Europea, programa diseñado como metodología de desarrollo local. El programa Leader está dentro de las políticas de desarrollo agrario que buscan incentivar las acciones integrales, innovadoras y multisectoriales. Estas acciones se basan en el aprovechamiento de las ventajas comparativas y particularidades del territorio, con la creación de clúster de pequeñas empresas y asociaciones de categoría, buscando sinergias y complementariedad entre sectores, como forma de aumentar la competitividad de las zonas rurales.

Por otro lado, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) en su estudio sobre redes y pactos socio territoriales en América Latina y el Caribe resalta las alianzas territoriales que se han conformado por los actores públicos y privados, y los cuales están orientados a la planificación participativa del territorio, esto a través de la estructuración de los actores.²¹ Estas alianzas resultan de la división del riesgo, beneficios y responsabilidades, integrando un mismo frente ante los desafíos.

Metodología

El análisis de redes sociales (ARS) como técnica, permitió alcanzar el objetivo de determinar las relaciones que existen entre las redes sociales locales y las iniciativas locales con el desarrollo económico local de San Martín Hidalgo. El ARS es una metodología cuantitativa que caracteriza las redes donde participan los individuos y la influencia que estos ejercen sobre diferentes tomas de decisiones, es en las redes sociales donde surgen las iniciativas locales.

Estas redes están formadas por actores (nodos) e interacciones (relaciones, vínculos, lazos) y sus características determinan las formas e intensidad de

colaboración y coordinación, así como las posibles sinergias, dependencias, poder y los alcances de cada uno. El ARS describe las interacciones entre los actores y su entorno en tres dimensiones: a) La red social; b) La red socioespacial, y c) La red socioambiental.

Los datos que se obtienen de las entrevistas son de carácter asimétrico, se procesan con los programas Excel y UCINET y se visualizan de manera gráfica a través del programa NETDRAW. Con estos tres programas se busca identificar lo siguiente: a) Centros de poder; b) Subgrupos y actores aislados; c) Centros de intercambio de información; d) La influencia y el papel que cada actor tiene sobre la funcionalidad de la red; e) Las posibilidades de cada actor para liderar, potenciar u obstaculizar procesos; f) Alianzas y posibles conflictos; g) Los caminos más cortos y efectivos para generar una red óptima de relaciones.

Para este análisis de redes sociales se realizó la recolección de datos, considerando seis pasos básicos: 1) identificar a la población, 2) seleccionar una muestra de informantes, 3) realizar preguntas sobre el informante seleccionado, 4) inducir a los miembros de la red, 5) hacer preguntas a cada uno de esos miembros, 6) pedir al informante que evalúe los lazos entre estos miembros de la red.

Asimismo, se consideran indicadores que evalúan redes completas e incluimos indicadores aplicados en investigaciones como las realizadas por Lozares,²² que son adecuados para analizar coaliciones, igualmente consideramos las siguientes descripciones tomadas del mismo autor.

Densidad: Proporción de contactos que tiene lugar en una red en relación con el total de vínculos posibles. Las coaliciones deben presentar niveles de densidad moderadamente elevados para que exista fluidez en los intercambios de información, de recursos y para favorecer la coordinación.

Reciprocidad: Grado en que los vínculos emitidos son retornados a los emisores. Indica patrones de interacción bidireccionales entre las partes siendo una medida indirecta de la fiabilidad de las relaciones reportadas.

22. Lozares, *op. cit.*

Centralización: Grado en que las relaciones se concentran en un conjunto de actores. Elevados niveles afectan negativamente al funcionamiento de la coalición al conllevar una distribución desigual de funciones y recursos.

Coreness: Grado en que los actores se sitúan en el centro o en la periferia de la red. Una elevada concentración de actores en el centro se asocia con un mejor funcionamiento y coordinación de la coalición, a la inversa las coaliciones suelen presentar disfuncionalidades. Es necesario conocer las organizaciones ocupan el centro y las funciones desarrollan.

Cercanía: A nivel individual la cercanía muestra la distancia de un actor con el resto de miembros de la red. Cuando esta medida se aplica a la red completa refleja la distancia media que separa a los actores de la red.

Homofilia: Explica por qué los actores con características similares establecen relaciones entre sí. La homofilia se evalúa a través del Índice E-i que analiza la proporción de lazos de carácter interno y externo en un grupo social delimitado en función de atributos específicos.

Transitividad: Refleja la probabilidad de que dos actores conocidos por ego tengan más probabilidades de conocerse mutuamente que dos actores escogidos al azar. Medida indirecta del nivel de cohesión de la red.

Nodos

Los datos de red se definen por actores y por relaciones (o por nodos y por vínculos). La parte de los datos de la red correspondiente a nodos o actores debería ser bastante precisa. El análisis de redes se centra en las relaciones entre los actores, y no en los actores individuales y sus atributos. Esto significa que los actores a menudo no son muestreados de forma independiente, como en muchos otros tipos de estudios (más frecuentemente en encuestas).

Para este estudio se propuso un análisis de redes egocéntricas (con conexiones a otros), ya que se realizó una selección de nodos focales (egos o actores) y se identificaron los nodos con los que ellos están conectados. Así se buscó determinar cuáles de los nodos identificados en la primera fase están conectados con los demás. Esto puede hacerse contactando cada uno de los nodos. Este

tipo de enfoque puede darnos una imagen buena y fiable de los tipos de redes (o al menos de los vecindarios locales) en los cuales se encuentran insertos los individuos. Podemos obtener resultados tales como cuántos nodos de conexiones tienen y hasta qué puntos esos nodos forman núcleos fuertes.

Resultados

La identificación de actores involucrados en el desarrollo del turismo en la zona estudiada permitió identificar los grupos involucrados y percibidos por los visitantes, locales y actores regionales, se corroboró la importancia del papel de los gobiernos locales como promotores del territorio y la participación de los grupos religiosos para incentivar la visita y participación de los visitantes.

Por otro lado, encontramos que dentro de la percepción local el gobierno estatal juega un papel casi nulo, ya que no se identifica su participación continua en las actividades locales, no así el caso del gobierno municipal, ya que este juega un papel muy activo en la organización de las actividades en San Martín Hidalgo.

De la información obtenida en las entrevistas semiestructuradas se llevó a cabo el siguiente análisis correspondiente a las redes sociales: 1) identificación de los actores locales; 2) transcripción de la información cualitativa referida en el discurso de los actores; 3) construcción de socio-redes; 4) redes personales.

Para los objetivos de esta investigación se consideró la definición de actor local referida por José Arocena,²³ en la que señala al actor local como un individuo, grupo o institución cuyo sistema de acción coincide con los intereses locales. Asimismo, relaciona al actor local con la escena donde se desenvuelve la acción simultáneamente de impulsar y manifestar el desarrollo local.²⁴ De acuerdo con este autor, el actor es movido por motivaciones e intereses hacia propósitos comunes y con otros actores locales.

Enseguida anotamos los principales actores identificados en San Martín Hidalgo, Jalisco:

23. José Arocena. *El desarrollo local: un desafío contemporáneo*. 2ª ed. Uruguay: Taurus-Universidad Católica, 2002.

24. *Idem*.

Tabla 1. Actores locales y su escala

Escalas	Actores
Internacional	<ul style="list-style-type: none"> - Turistas internacionales - Empresarios
Nacional	<ul style="list-style-type: none"> - Secretaría de Turismo - Empresarios nacionales (restauranteros-hoteleros)
Regional-local	<ul style="list-style-type: none"> - Gobierno municipal de San Martín Hidalgo - Hoteleros de San Martín Hidalgo - Restauranteros de San Martín Hidalgo - Empresarios de la región - Gobierno estatal de Jalisco - Organizaciones de prestadores de servicios de la región - Universidad de Guadalajara

Fuente: elaboración propia

De acuerdo con la información obtenida de las entrevistas con diversos actores locales del giro comercial, se puede deducir que los procesos de descentralización productiva y formación de redes constituidas por las micro y pequeñas empresas especializadas se pueden desarrollar mejor en ciertos territorios, en este caso del municipio de San Martín Hidalgo, en lo que a lo largo de su conformación se ha gestado un contexto social determinado, el cual permite o ha permitido, favorecer el surgimiento de iniciativas locales, las cuales en algunas ocasiones, han estado acompañadas por inversión externa, así como un visible y creciente vínculo entre las empresas, los actores y las instituciones; es así como podemos identificar los rasgos distintivos de los sistemas productivos locales.

Propiedades estructurales de las redes sociales en San Martín Hidalgo, cohesión y centralidad

Elementos con dinámicas simples o complejas de las organizaciones sociales en un territorio, la relevancia

que tiene la solidaridad, la confianza y el acceso a recursos forman parte del stock de capital de este. Todos ellos están estrechamente conectados a través de dos elementos fundamentales, los actores y sus conexiones, es decir, las redes sociales.

De tal manera, las redes sociales tienen características particulares basadas en los actores y las relaciones entre estos. Para profundizar en el estudio de las propiedades de las redes sociales se consideraron dos niveles de análisis, el primero centrado en la red en su conjunto, y el segundo en el comportamiento o papel de los actores.

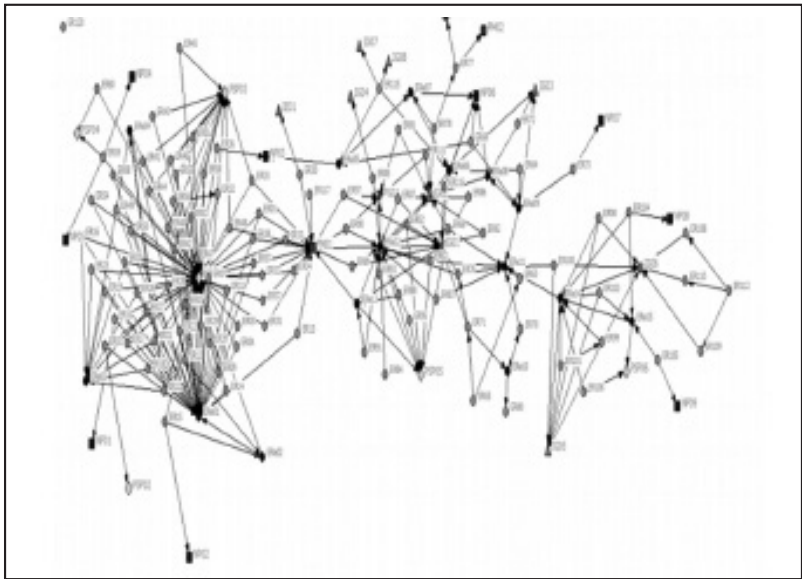
En la dinámica de las redes y de las estructuras sociales que conforman el tamaño de la red, éste se puede considerar como un elemento crítico, el tamaño condiciona la capacidad de los actores para establecer y mantener contactos entre sí. Por ende, a medida que crece la red su dimensión dificulta generar y mantener lazos. Por lo tanto, el tamaño de las redes sociales condiciona, entre otros aspectos importantes, la densidad. En los grupos reducidos la densidad suele ser alta, por ello es que las redes identificadas en la región Valles, al tener un número reducido de actores, presentan una densidad alta, como se observa en la tabla siguiente. Es entonces que se puede inferir de manera genérica, que las redes sociales identificadas son fuertes.

Tabla 2. Indicadores de cohesión de las redes

Propiedades y medidas		Red institucional de San Martín Hidalgo	Red de San Martín Hidalgo	Red local (miembros de asociaciones, vendedores ambulantes, habitantes)
Tamaño y densidad	Tamaño de la red (núm. de actores)	7	189	89
	Densidad	73%	88%	55%
Conexión	Conexión de red	80%	87%	60%
	Fragmentación de redes	20%	13%	40%

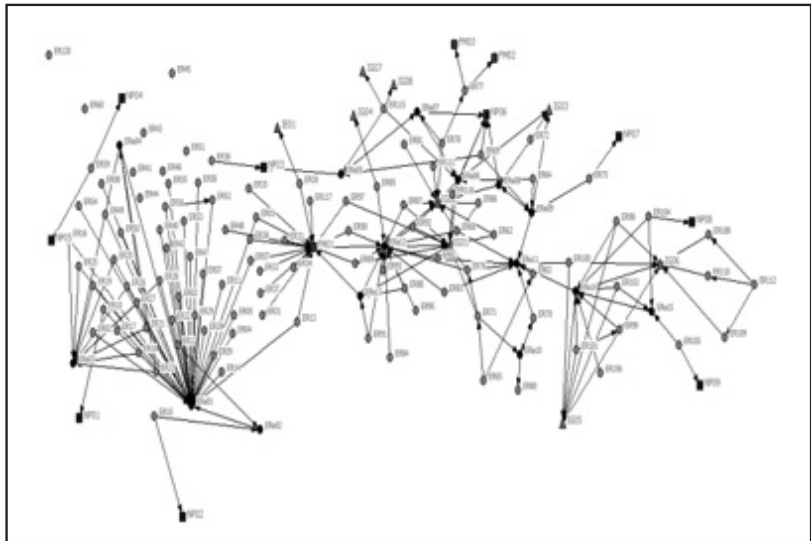
Fuente: Elaboración propia con datos de las entrevistas de campo de nov de 2023 y abril de 2024. Los datos fueron analizados por el programa UCINET 6.0.

Red 1. Red socioeconómica de San Martín Hidalgo 2023



Fuente: Elaboración propia con datos de las entrevistas de campo de noviembre de 2023 y abril de 2024. Los datos fueron analizados por el programa UCINET 6.0.

Red 2. Red Socioeconómica de San Martín Hidalgo abril 2024



Fuente: Elaboración propia con datos de las entrevistas de campo de noviembre de 2023 y abril de 2024. Los datos fueron analizados por el programa UCINET 6.0.

El grado de maduración alcanzado por el sistema turístico de San Martín Hidalgo, junto con las actuaciones colectivas realizadas por las diferentes instituciones y agentes con presencia activa en la localidad, han propiciado un creciente dinamismo socioeconómico; asimismo se han generado redes con mayor nivel de densidad y de participación de los distintos actores involucrados en los diferentes niveles.

El análisis realizado permite llegar a las siguientes conclusiones. Parece haber una estrecha relación entre: 1) la complejidad de las redes empresariales (crecimiento del tejido productivo); y 2) la maduración de las redes socio-institucionales (crecimiento del capital social).

El dinamismo socioeconómico está directamente relacionado con:

La formación de redes interempresariales (ampliación de las cadenas de valor y el aumento de la competitividad).

La dinámica de interacción entre empresas e instituciones (creación de entorno).

La cooperación interinstitucional (gobierno relacional).

La inclusión en redes externas (integración en el espacio de las redes).