
Oportunidades del turismo cultural-religioso en la Ruta del Peregrino a Talpa: de la peregrinación al senderismo

Mauricio José Sáez Cuevas
Universidad Autónoma Metropolitana

Introducción

Es común encontrar en las investigaciones sobre la Ruta del Peregrino hacia la Virgen de Talpa la descripción de personas que recorren la ruta por motivos de fe y religiosidad, mientras que otros lo hacen por acompañar a la familia o los amigos; tomando como principales referencias las tesis de investigación de Luis Antonio Anaya R.,¹ Dan Natan Hael N.² y Octavio Covarrubias V.,³ que si bien describen extensamente a los feligreses, sólo mencionan de manera fugaz y sin profundizar que hay quienes se suman a las peregrinaciones sin una motivación de fe. Inspirado en estos documentos, en el trabajo de campo desde el año 2015 en la Región Costa-Sierra Occidental y la oportunidad de participar como invitado en el proyecto de investigación “El turismo religioso y cultural en la Región Valles: eje para articular el desarrollo e identidad local”, del Centro Universitario de los Valles de la Universidad de Guadalajara, es que surge la necesidad y oportunidad de profundizar en estos actores que son parte de la Ruta del Peregrino hacia la Virgen de Talpa y quedan relegados en las investigaciones. De manera preliminar y exploratoria, estos actores pueden abrir nuevas oportunidades en el desarrollo de la región y la actividad turística, es por esto que el objetivo del presente documento es explorar y describir las oportunidades que presenta esta ruta

1. Luis Antonio Anaya Rodríguez. “Turismo religioso. El caso de la virgen de Talpa de Allende, Jalisco”. Universidad de Guadalajara, 2006. [Tesis de Maestría].
2. Dan Natan Hael Nava. “Vivir de milagro: la peregrinación a la Virgen de Talpa como espacio de Desarrollo Social”. Universidad de Guadalajara, 2015. [Tesis de Maestría].
3. Octavio Covarrubias Vargas. “Si uno no lleva manda en el camino le sale” Significados corporales y espaciales de dos peregrinaciones a Talpa. Universidad de Guadalajara, 2021. [Tesis de Maestría].

4. Gemma Cánoves Valiente. “Turismo religioso en Montserrat: Montaña de fe, montaña de turismo”. *Cuadernos de Turismo*. Murcia: Universidad de Murcia, núm. 18, 2006, pp. 63-76.

5. *Ibid.*, pp. 64-65.

6. Jesús Ángel Enríquez Acosta, Hermes Hernández Mayorquín y Cristina León Sarabia. “Peregrinación y devoción a San Francisco. Percepciones sociales del patrimonio cultural y el turismo religioso en Magdalena de Kino, Sonora”. *Revista de Estudios Urbanos y Ciencias Sociales*. Hermosillo: Universidad de Sonora, vol. 5, núm. 2, 2015, pp. 27-48.

7. Covarrubias Vargas, *op. cit.*, p. 19.

religiosa más allá del imaginario religioso, enfocándose en las personas que buscan realizar actividades deportivas y recreativas, como también indagar en las implicaciones que tendría para el territorio el abrir la ruta ocasional de peregrinaje a una actividad de senderismo y turismo en general fuera de las fechas de peregrinaje.

El turismo cultural-religioso

Gemma Cánoves⁴ en el año 2006 planteaba que los estudios del turismo religioso eran pocos y recientes entre las publicaciones hispanas, sin embargo, desde la década de los noventa la investigación del turismo religioso y las peregrinaciones se han posicionado como un tema de estudio en revistas anglófonas. No se trata de que en los países hispanos no sean relevantes las peregrinaciones religiosas, más bien, recién en las últimas décadas se ha observado con mayor claridad “un nuevo consumidor de productos y espacios turísticos” y esta perspectiva permite “explicar el auge del turismo religioso; o mejor dicho, el consumo de nuevos espacios turísticos con significado cultural y espiritual”.⁵

El tema en general no es nuevo en México y un ejemplo de esto es el caso de turismo religioso y cultural que se desarrolla en Magdalena de Kino, Sonora-México, que tiene una relevancia especial en la presente investigación, porque al igual que Talpa de Allende, ambos pueblos ingresaron al Programa Pueblos Mágicos, y que en el caso de Magdalena de Kino “la comunidad se siente identificada con su patrimonio cultural y religioso, es uno de sus recursos más valiosos, lo hace atractivo para el turismo religioso a la vez que fortalece la identidad regional”.⁶

La idea de turismo religioso y cultural se refuerza con lo presentado por Octavio Covarrubias en su tesis de maestría el año 2021, quien plantea la idea de una masificación de la peregrinación a Talpa de Allende gracias a la “instauración de [un] modelo turístico religioso”⁷ a nivel regional, y a nivel internacional se habla de una reanimación, tomando como ejemplo

el Camino de Santiago, por la participación de “no creyentes que entienden su viaje con un significado espiritual, cultural, deportivo o terapéutico”.⁸ Del espiritual y cultural ya existen publicaciones de habla hispana en el presente siglo⁹ y en el caso de la Ruta del Peregrino de la Virgen de Talpa también se han realizado tesis de investigación que sostienen la idea del turismo religioso para creyentes y turismo espiritual para no creyentes;¹⁰ pero el hallazgo interesante en el caso de la Ruta del Peregrino hacia la Virgen de Talpa tiene relación con el uso deportivo y recreativo de tal ruta que ha tenido mayor visibilidad al reanudar su apertura después de la pandemia COVID-19.

Es necesario mencionar que el uso deportivo y recreativo no es una separación al proceso de peregrinaje y las festividades de las peregrinaciones, más bien es una clasificación en las motivaciones en el uso de la Ruta del Peregrino a Talpa y el aumento del interés de actores locales en la promoción turística de esta ruta. Se puede tomar como referencia el interés en la promoción turística del camino de Santiago, España, en donde “ha ido incrementando el número de peregrinos que se deciden a hacerlo, convirtiéndose en un destino popular en donde lo religioso, espiritual, deportivo, cultural o económico tienen un punto de encuentro”.¹¹

La presente investigación no buscó descartar ni afirmar que el uso deportivo y recreativo de la Ruta del Peregrino responda o no a los cambios globales en los consumidores del turismo y es que también nos encontramos con extranjeros recorriendo esta ruta y las festividades de peregrinaje para satisfacer en parte su consumo de turismo deportivo, recreativo o de salud; que si bien solo se ha identificado una minoría, hay una cuestión en común con otras rutas de peregrinaje en el extranjero, y es que “los motivos predominantes son de carácter espiritual, relacionados con la búsqueda y realización de uno mismo”.¹²

A pesar de todo lo mencionado, el turismo religioso y los usos que se les pueden dar a las rutas de peregrinaciones en México siguen siendo poco

8. *Idem.*

9. Cánoves Valiente, *op. cit.*

10. Hael Nava, *op. cit.* y Covarrubias Vargas, *op. cit.*

11. Ángel Acuña Delgado. *El camino y lo sagrado en las rutas gallegas a Santiago*. Universidad de Granada, núm. 6, 2015, p. 26. [pp. 21-49].

12. *Ibid.*, p. 31.

13. Lucía González Torrerros y Rosalba Castañeda Castro. “Sociedad, tradición religiosa y valores naturales: capitales para el desarrollo local del turismo en Ejutla, Jalisco”. Salvador Gómez Nieves (coord.). *Experiencias sobre renovación de destinos turísticos*. México: Universidad de Guadalajara-Universidad de Costa Rica-Universidad de Occidente, 2015.

explotadas, así lo afirman Lucía González y Rosalba Castañeda, “es un nicho dentro del mercado de viajes que está desperdiciado. La Secretaría del ramo no lo ha reconocido dentro de sus políticas públicas, a pesar del potencial en el país, y de que se podría favorecer a la economía”.¹³ Pensar en la idea del uso recreativo y deportivo de la Ruta del Peregrino es considerar ampliar la idea de que sea solo un turismo religioso a un turismo de naturaleza y con un enfoque de desarrollo local en torno al turismo comunitario.

La metodología: observar al caminar y entrevistar al descansar

Como se mencionó anteriormente, el presente documento es parte de un proyecto de investigación multidisciplinario del turismo religioso y cultural en torno al desarrollo y la identidad local con la Ruta del Peregrino de la Virgen de Talpa. Entre los hallazgos se encuentra la relevancia del uso recreativo y deportivo de la ruta, con lo cual se da inicio a una investigación exploratoria sobre esto último focalizando la sistematización de los datos recolectados.

Las técnicas para la recolección de información fueron principalmente las entrevistas no estructuradas y la observación participante durante las fechas de peregrinaciones de febrero, marzo y abril del año 2023 y de los mismos meses de 2024. Para la redacción de este documento se trabajó desde una perspectiva metodológica de la teoría fundamentada sistematizando la información recolectada, codificando y categorizando los datos en el software Atlas TI para finalmente concluir con los hallazgos de las motivaciones en el uso deportivo y recreativo de la Ruta del Peregrino hacia la Virgen de Talpa e identificando las oportunidades de diversificación turística para el desarrollo del turismo local.

El constante trabajo de campo y el método etnográfico fue fundamental para llegar a estas reflexiones, la utilización de las técnicas de observación participante a lo largo de la ruta permitió identificar distintos actores que interactúan en la ruta e identificar

el desarrollo del relato de los asistentes en la medida que se recorre el camino. El recorrido se realizó en distintas fechas tal como lo hacen los peregrinos, lo que permitió distinguir distintas dinámicas en la organización del viaje, como también para establecer un acercamiento y confianza con distintos grupos de peregrinos que al pasar los días compartieron sus descansos, agua, comida y palabras de motivación, y sobre todo sus historias de vida.

La necesidad-oportunidad de senderos de larga estancia para el uso recreativo y deportivo en Jalisco

En Jalisco se destacan tres eventos de peregrinaciones sumamente relevantes para la población local y de otros Estados, son “el de la Virgen de la Expectación, en Zapopan, el de la Virgen de la Inmaculada Concepción, en San Juan de los Lagos y el de la Virgen del Rosario, en Talpa”.¹⁴

Si bien la fe sigue siendo la mayor motivación para recorrer estas peregrinaciones, cada vez es más común encontrar nuevas motivaciones de interés específico hasta de profesionales de competición entre quienes recorren caminos, senderos o rutas, tan diversos en sus “motivos tales como el encuentro con la historia, la aventura, el deporte, el turismo o la mera curiosidad, no necesariamente, por tanto, relacionados con la fe”.¹⁵ Esto da a entender en dos variables en el aumento, minoritario pero existente, que confirma las otras motivaciones además de la fe, por un lado, la necesidad en el consumo de estos espacios por parte de personas que deben mimetizarse entre los peregrinos para utilizar de manera segura estas rutas durante las festividades y que fuera de estas fechas de peregrinaje, no pueden acceder a estos senderos por temas de percepción de inseguridad; y por otro lado, la variable de la oferta de estos eventos de peregrinaje con intereses turísticos al existir una demanda de servicios guiados y de mejor oferta hotelera en relación calidad y comodidad.

14. *Ibid.*, p. 145.

15. Acuña, *op. cit.*, p. 22.

16. *Ibid.*, p. 34.

Bajo esa necesidad suelen mimetizarse para hacer uso del espacio en la Ruta del Peregrino, es común observar a feligreses como a turistas usando “hasta ropas ya muy desgastadas de andar por casa o por el campo”;¹⁶ pero desde hace ya varios años se ha hecho notorio el aumento de uso de ropa e implementos deportivos.

Cabe mencionar que el desarrollo de este documento no es solo el resultado del hallazgo del uso recreativo y deportivo de la Ruta del Peregrino y que no tiene como fin fomentar una pauta de turismo convencional, sino que todo lo contrario, compartir como los mismos usuarios reflexionan en la idea de un turismo de intereses especiales que debe utilizar estos espacios y estas festividades religiosas ya que en el estado de Jalisco la práctica de senderismo de larga estancia no es viable por cuestiones de percepción de inseguridad o por la poca promoción de estas al desconocer actividades recreativas y deportivas en entornos naturales que van en auge a nivel global. “La idea de la apertura en otras fechas de estos espacios en la naturaleza y de que pequeñas localidades puedan ofertar comodidad y calidad de comida y hospedaje es sin tener que comprometer su cultura y cuidar la naturaleza” (hombre, 52 años).

Las personas entrevistadas son conscientes de los destinos turísticos masificados que se ofertan en espacios de naturaleza y terminan destruyendo el mismo, así también hay una vasta literatura al respecto, en que se ven las consecuencias de como “elementos de confort urbano que acaban pervirtiendo el recurso patrimonial utilizado y convirtiéndolo en una cita masificada e inconexa, una cita homologada”.¹⁷ Lo que buscan es todo lo contrario, en este punto se reconoce la existencia de un turista de intereses especiales que encuentra en la Ruta del Peregrino y en sus festividades lo que no puede hacer en otros espacios naturales y rurales.

Considerando esto, la particularidad que diferencia esta celebración, la peregrinación a la Virgen de Talpa, en comparación con las de la Virgen de la Expectación, en Zapopan, de la Virgen de la Inmaculada Concepción, en San Juan de los Lagos, es que se realiza recorriendo

17. Águeda Villa Díaz. “El rocío y el turismo de peregrinación”. *Cuadernos de Turismo*. Murcia: Universidad de Murcia, núm. 18, 2006, p. 163 [pp. 151-174].

gran parte del trayecto por espacios naturales, rurales y de larga estancia, y no por carretera o caminos pavimentados/asfaltados. Entre los relatos se destaca la idea de desafío personal el caminar por la naturaleza, subir montañas por senderos peatonales y “que me gusta venir al inicio (primera semana de febrero) por algunas huellas que cada año hay que abrir ya que la vegetación crece en los tiempos que no hay peregrinaciones” (hombre, 63 años).

“Llevo viniendo desde los 8 años, acompañando a mi mamá en aquel entonces, luego me fui para el otro lado (USA) hice mi familia allá. Después me harté, me vine con lo de la pandemia que fue muy feo, y entonces la doctora (psicóloga o psiquiatra) me recomendó salir a caminar al parque, pero ese pinche parque ya le conozco todo. Entonces, como soy jubilado mejor aprovecho de venir a caminar. Vengo con distintos grupos y hasta solo he venido, una vez por mes, cada 8 días, ahí veo como este... es por una cosa de la mente” (hombre, 83 años).

Este párrafo engloba y da a entender la necesidad de las actividades recreativas en naturaleza por una cuestión de salud mental. Diagnosticado con depresión y con un ataque de ansiedad por su jubilación que lo dejó en el hospital varios días, el entrevistado recalcó en varias ocasiones que, si la ruta del peregrino estuviese todo el año, él vendría todos los meses, “imagínate, me ahorro lo del loquero y aquí soy feliz entre tanto árbol, cerros... ¿y el paisaje allá arriba lo has visto? ¡Uff, chulada!” (hombre, 83 años).

Los paisajes recorridos y las experiencias vividas en diversos transcurso del día del mismo lugar grafican claramente que cada persona vive su propia aventura, tiene sus motivaciones y cada año será una nueva experiencia.

“Ver el amanecer caminando en el llano o en la cima del espinazo del diablo, eso es algo que tienes que vivirlo. Yo por eso vengo, acompaño a mi primo que arma el viaje, el bus, y lo acompaño acá, me gusta esto de caminar y saber cuánto da tu cuerpo” (hombre 42 años).

“Yo fui al de España, el de Santiago, ese camino lo tienen mucho mejor. La gente lo camina todo el año. Y entonces, cuando regresé me quedé con ganas de seguir caminando, así que con mi amiga del trabajo que en su iglesia sacan buses todos los años me subí después de la pandemia y todos los años vengo, solo a caminar, ¡y a puro comer!” (mujer, 38 años).

Parte de este relato es muy frecuente entre otros relatos, el comparar el Camino de Santiago, pero a la vez la relevancia de poder contar con senderos donde realizar actividades recreativas y deportivas como la práctica de senderismo, y de manera prolongada en varios días. Muchas personas mencionan la necesidad de desconectarse de la rutina y salir de la ciudad, el trabajo, las responsabilidades cotidianas y solo conectar con la naturaleza, así toma fuerza la idea común en el Camino de Santiago para quienes lo recorren sin motivaciones de fe, que “lo importante es el camino, no el destino”.¹⁸ Esta expresión aún está muy lejos de ser algo representativo de quienes recorren la Ruta del Peregrino a Talpa, sin embargo, el conocer estos relatos e historias nos revela que existe en estas festividades religiosas una minoría que ya plantea la necesidad de desarrollar estrategias o planes para satisfacer la demanda por senderos de larga estancia y con oportunidad en una demanda de servicios y productos turísticos locales.

Conclusiones

Si bien se puede pensar que son pocas las personas que utilizan sólo de manera recreativa o deportiva la Ruta del Peregrino, es necesario profundizar la investigación en las otras motivaciones de quienes lo realizan. El hallazgo de la idea del senderismo como estrategia de política pública para la salud mental o la oportunidad de diversificación económica en la región al pensar en una opción del uso de la ruta todo el año, puede ser una excelente opción para el desarrollo del turismo comunitario y llamar la atención de turistas de intereses especiales y para actividades deportivas.

18. Acuña, *op. cit.*, p. 37.

En los usos deportivos están quienes requieren o demandan espacios para realizar *trekking*, caminatas o senderismo y también quienes hoy lo están utilizando a través de bicicletas.

En cuanto al uso recreativo del sendero hay quienes les gusta estar en espacios naturales y así buscar lugares donde salir a caminar que en este caso aprovechan para acampar, contemplar la naturaleza, contemplar aves e incluso contemplar las estrellas en las noches, la observación de aves, paisajes naturales, fotografía de nubes y atardeceres, entre otros.

Todas estas son actividades que frecuentemente en las grandes urbes no se pueden realizar o en espacios que sí se realizan son tan frecuentados por un turismo masivo que ya no son especiales para el nicho de intereses especiales.

Y el uso de estos espacios con fines de salud mental responde a la necesidad de acceso a espacios naturales, que sean seguros y habilitados correctamente ya que representan una oportunidad de salir de sus espacios cotidianos en las grandes urbes hacia los espacios rurales a contemplar la naturaleza permitiendo momentos de reflexión, introspección o como una estrategia psicosocial para disminuir el estrés.

Cada uno de estos aspectos conlleva a generar una transformación en las dinámicas actuales en el uso del espacio de la Ruta del Peregrino para construir estrategias de desarrollo local en torno al turismo comunitario y a las necesidades de un turista de intereses especiales. Ahora queda profundizar e incluir a los actores locales del territorio para indagar en sus opiniones y apreciaciones e identificar si son viables para ellos como comunidad receptora las actividades recreativas y deportivas de senderismo