

---

## Introducción

Los artículos de este número de *Estudios Jaliscienses* son resultado de los esfuerzos y constante labor de investigación que se ha desarrollado en las regiones de los Valles, Costa Sierra Occidental y Altos Sur del estado de Jalisco. Las investigaciones y el trabajo de campo fueron posibles gracias al financiamiento de la “Convocatoria Fomento a la Investigación 2022-2023” del Centro Universitario de los Valles de la Universidad de Guadalajara, y quienes publican hoy aquí participaron en el proyecto “El turismo religioso y cultural en la región Valles: eje para articular el desarrollo e identidad local”.

Las cualidades del turismo religioso y cultural de una región no solo son intrínsecas, también surgen en la búsqueda de paralelismos con otras festividades religiosas que generan una actividad turística relevante para sus comunidades y territorios, ya sea en semejanzas o diferencias, por esta razón se trabajó en tres áreas de estudio: el Señor Grande de Ameca y los Tendidos de los Cristos en San Martín Hidalgo, la peregrinación al Santuario del Señor de la Misericordia en Tepatitlán y la Ruta del Peregrino hacia Talpa de Allende.

En el caso de Ameca, analizado en el primer artículo de este número de *Estudios Jaliscienses*, se puede observar una clara oportunidad de diversificación turística y económica aprovechando sus fiestas religiosas más importantes: las del Señor Grande de Ameca. Su afluencia de visitantes y su relevancia como centro urbano en la región de los Valles lo posicionan estratégicamente para detonar su patrimonio histórico, industrial y arquitectónico, hasta ahora poco explotado. Sin embargo, es necesario promover estratégicamente su patrimonio material que permitiría impulsar también sus expresiones culturales inmateriales, generando beneficios económicos en sectores como la gastronomía y el hospedaje. Además, podría convertirse en un punto clave para el turismo regional, conectando con localidades y atractivos cercanos mediante circuitos turísticos.

En cuanto al análisis del desarrollo turístico en San Martín Hidalgo, se identificó la presencia de múltiples actores locales clave, especialmente los gobiernos municipales y grupos religiosos, quienes tienen un rol activo en la promoción y organización de actividades. En contraste, el gobierno estatal es percibido como ausente por la

comunidad. Por medio de entrevistas y análisis de redes sociales, se identificaron actores y relaciones que forman parte de un sistema productivo local dinámico, caracterizado por la cooperación entre micro y pequeñas empresas, instituciones y la comunidad.

El estudio se apoyó en la construcción de redes sociales para comprender mejor la interacción entre actores locales. Se observó que en San Martín Hidalgo las redes sociales son densas y fuertes debido al reducido número de actores, lo que facilita la cohesión y la confianza entre ellos. Estas redes, además, han favorecido la aparición de iniciativas locales, algunas con apoyo de inversión externa.

De la peregrinación hacia Tepatitlán, se distingue un alto sentido simbólico y espiritual, frecuentemente encontrado en los testimonios de los peregrinos, quienes la viven como un acto de fe y sacrificio. Predominan motivaciones como el cumplimiento de mandas y la gratitud por milagros, mientras que el camino adquiere un significado abstracto más allá del trayecto físico. El peregrino no se enfoca en divisiones territoriales, sino en los espacios de encuentro con Dios –ermitas, capillas, santuarios– y con otros caminantes –puestos de descanso–, destacando la dimensión colectiva y comunitaria del peregrinar. Esta experiencia toma mayor relevancia tras la pandemia, al valorarse aún más el reencuentro con otros peregrinos.

Si bien la peregrinación genera cierta derrama económica, los peregrinos hacen una clara distinción entre su experiencia espiritual y la figura del turista, a quien perciben como ajeno al sacrificio y sentido del camino. Esto sugiere la necesidad de analizar el fenómeno desde la cosmovisión del propio peregrino, sin reducirlo a categorías turísticas convencionales.

Sin embargo, no se puede negar que hay quienes buscan en las festividades religiosas de peregrinaje la oportunidad de realizar actividades deportivas o recreativas, este es el caso en la Ruta del Peregrino que, si bien es conocida por su uso religioso, también ofrece un gran potencial para actividades recreativas, deportivas e incluso hay relatos que proponen la idea del beneficio en la salud mental, lo que abre nuevas posibilidades para el desarrollo del turismo comunitario y de naturaleza. Los usos de los espacios naturales como el senderismo, el ciclismo, la observación de aves, el acampar y la contemplación de la naturaleza son cada vez más demandados por personas que buscan experiencias alejadas del turismo masivo de las grandes urbes. Esta idea rescata su valor como espacio seguro en las fechas de peregrinaje y de un entorno natural que puede contribuir al bienestar emocional

y psicológico, especialmente para quienes buscan reducir el estrés y reconectarse con la naturaleza. Estos usos alternativos de la ruta pueden atraer turistas de intereses especiales y fomentar una diversificación económica regional con un claro enfoque en el desarrollo local a través del turismo comunitario.

Para avanzar en todo lo expuesto en estas cuatro investigaciones, es fundamental involucrar a los actores locales y explorar su disposición para integrar estas nuevas actividades dentro de su comunidad, evaluando la viabilidad y el impacto del turismo.

Las festividades religiosas y las peregrinaciones, más que una actividad ocasional, es un acto aprendido y transmitido, que se repite año tras año como expresión de identidad, historia y pertenencia colectiva y de organización comunitaria. Además, cabe destacar que existen relatos de experiencias que la apertura a usos recreativos y deportivos permiten a los asistentes que inician una visita alejada de las motivaciones religiosas puedan encontrar oportunidades de reflexión sobre su espiritualidad y fe.

Mauricio José Sáez Cuevas  
*Universidad Autónoma Metropolitana*