
Ideología y política en la Zona Metropolitana de Guadalajara

Roberto Arias de la Mora
El Colegio de Jalisco

*Introducción*¹

En este trabajo se da cuenta de algunos resultados de una investigación basada en la Teoría Espacial de las Votaciones.² El propósito fue obtener información respecto de la percepción que tuvieron los electores tanto de los candidatos como de los partidos políticos que contendieron durante las elecciones locales del 5 julio de 2009. Para ello se realizó una encuesta entre el 8 y el 18 de junio de 2009 inclusive, que contempló un total de 2 088 cuestionarios que fueron aplicados en 348 hogares de cada uno de los municipios de Guadalajara, El Salto, Tlajomulco de Zúñiga, Tlaquepaque, Tonalá y Zapopan.

Para efectos de presentación, este documento se organizó en tres secciones: en la primera se exponen las principales premisas teóricas en las que se apoyó el estudio; en la siguiente se presentan algunos de los resultados preliminares de la encuesta agregados a nivel de la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG) y de cada uno de los seis municipios, y finalmente se presentan las conclusiones.

*El papel de la ideología:
entre la incertidumbre y la política*

Desde que presentó su *Teoría Económica de la Democracia*, Anthony Downs³ partió de un supuesto

1. Este trabajo es parte de un proyecto más amplio cuyo título es "Coordinación metropolitana y gestión pública en Jalisco".

2. Desarrollada por Melvin J. Hinich y Michael C. Munger. *Ideology and the Theory of Political Choice*. Michigan: The University of Michigan Press, 1998.

3. Madrid: Aguilar, 1973.

básico que, visto a la distancia, nos puede parecer una verdad de Perogrullo: a los partidos políticos lo que les interesa realmente es el poder en sí mismo antes que promover una sociedad mejor o ideal. Sin embargo, fue a partir de esta hipótesis que Downs nos ofreció una sugerente explicación sobre el surgimiento de las ideologías políticas.⁴

Su argumentación parte de la idea de que la incertidumbre permite a los partidos políticos desarrollar las ideologías para utilizarlas como armas en su lucha por el poder. Así, en su afán por obtener el mayor número de votos que le asegure el triunfo sobre sus adversarios, los partidos se enfrentan al dilema que suele tener cualquier anunciante dentro de un mercado competitivo, aun bajo los supuestos de un mundo de certeza absoluta: “buscar diferenciar su producto de los sustitutivos, pero a la vez han de probar que aquel posee todas las virtudes de estos”.⁵

En otras palabras, los partidos en su lucha por el poder desarrollan ideologías para lograr distinguirse del resto de los partidos e incentivar la participación de los ciudadanos en las elecciones; sin embargo, como cada partido busca en realidad maximizar el número de votos posibles y todos se enfrentan con los mismos electores, al menos en principio, todos deberían contar con ideologías muy parecidas entre sí.

No obstante, desde la óptica de Downs, son tres los factores que explican las variaciones ideológicas: la heterogeneidad de la sociedad, el inevitable conflicto social y la incertidumbre.

Bajo tales condiciones, es previsible que las ideas que puedan resultar atractivas para ciertos grupos sociales no lo sean para otros y dado que vivimos en un mundo con recursos limitados, es lógico pensar en cierta tensión entre los diversos grupos sociales. Sin embargo, el problema crucial al que se enfrentan los partidos proviene de la incertidumbre, toda vez que desconocen cuál es la combinación de grupos de ciudadanos que maximiza el número de votos que pueden obtener en un momento determinado y desconocen también qué

4. Para Downs la ideología es la imagen verbal de la sociedad buena y el principal medio para conseguirla.

5. Downs, *op. cit.*, p. 104.

ideología es más eficaz para atraer al mayor número de ciudadanos.

El asunto se vuelve aún más complejo si tomamos en cuenta, como nos advierte Duverger, que

en la orientación política de los ciudadanos, intervienen siempre dos categorías de factores: factores particulares y locales y factores generales. Podría decirse igualmente: factores personales y factores ideológicos, aunque estas distinciones estén lejos de coincidir exactamente. La separación de unos y otros es delicada, ya que casi siempre están mezclados estrechamente de manera inconsciente: sería necesario un verdadero método de psicoanálisis social para conseguirlo.⁶

Aunque no se descarta la posibilidad de que, como sugiere el propio Duverger,⁷ los sistemas de partidos y los regímenes electorales influyan sobre cada uno de estos factores, ya sea desarrollando algunos factores locales o personales de la opinión en detrimento de los factores nacionales o, en sentido contrario, algunos factores generales en detrimento de los factores personales; tales consideraciones claramente escapan al propósito del presente trabajo.

Lo que nos interesa subrayar aquí, siguiendo a Downs, es que la decisión del voto es una decisión bajo incertidumbre, por lo que la ideología adquiere un papel esencialmente instrumental. Es decir, para los ciudadanos

resultan útiles las ideologías de los partidos por librarles de la necesidad de relacionar cada cuestión con la propia filosofía. Las ideologías les ayudan a centrar la atención en las diferencias entre partidos; pueden, pues, utilizarlas a modo de muestras de las diferencias de posición. Con este recorte los votantes pueden ahorrar el costo de informarse sobre una amplia gama de cuestiones.⁸

Para Hinich y Munger,

Downs está sugiriendo aquí algo profundo: las divisiones entre partes separadas a través de una línea más simple, y más

6. Maurice Duverger. *Los partidos políticos*. México: FCE, 1996, pp. 409-410.

7. *Ibid.* p. 410.

8. Downs, *op. cit.*, p. 105.

predecible, que lo que un espacio político de n dimensiones implicaría, incluso si lo que a los votantes les preocupa es el espacio de n dimensiones.⁹

A partir de esta interpretación, Hinich y Munger, para quienes la ideología es esencialmente “un conjunto de proposiciones internamente coherentes que prescriben y establecen demandas sobre la conducta humana”,¹⁰ llegan a postular que

los ciudadanos utilizan las posiciones ideológicas de los candidatos en dos vías. La primera es como una señal, un predictor de las posiciones del candidato una vez que toma el cargo, basado sobre la correspondencia específica o mapeo entre ideología y política. La segunda es más abstracta y más importante: los ciudadanos juzgan a los candidatos por el acuerdo o desacuerdo entre su propia visión de “buena sociedad”, y eso corrobora los intentos de los candidatos para poner en claro sus posiciones ideológicas.¹¹

Es esta última perspectiva la que expresamente habremos de adoptar en este trabajo con el propósito de comenzar a explorar el campo ideológico que resultó relevante para los ciudadanos de la ZMG durante las pasadas elecciones del 5 de julio de 2009.

Para ello, una parte de la encuesta se dedicó a obtener información sobre el grado de acuerdo o desacuerdo de los ciudadanos respecto de una serie de asuntos que se han venido discutiendo ampliamente en la opinión pública local. De esta manera y empleando una escala numérica del 1 al 10, donde 1 es totalmente en desacuerdo y 10 es totalmente de acuerdo, se les pidió a los entrevistados que manifestaran qué tanto estaban de acuerdo o en desacuerdo con cada uno de los siguientes temas:

1. La reforma constitucional conocida como “antiaborto” o “a favor de la vida”.
2. Despenalizar el aborto como ocurrió en el Distrito Federal.
3. Permitir el matrimonio entre homosexuales.

9. Hinich y Munger, *op. cit.*, p. 3.

10. *Ibid.*, p. 11.

11. *Ibid.*, pp. 101-102.

4. La libertad de cultos.
5. Limitar los horarios nocturnos de antros y bares.
6. La reelección de presidentes municipales.
7. Incrementar los impuestos municipales.
8. Destinar más recursos para programas sociales.
9. La innovación de la administración pública municipal.

Se asume expresamente que a partir de este listado de asuntos públicos es posible darnos una idea que posibilite identificar, utilizando una escala lineal simple, la posición ideológica adoptada por cada uno de los ciudadanos entrevistados. De esta manera, los resultados que se muestran a continuación constituyen una muestra válida, tal y como lo sugiere Downs, del espacio ideológico que resulta relevante para los ciudadanos que habitan en los seis municipios contemplados en el presente estudio.

Presentación de resultados

Para facilitar la presentación de los resultados, se decidió agrupar los datos en dos categorías: acuerdo y desacuerdo. Así, en aquellos casos en que los entrevistados se ubicaron entre el 1 y el 5, se asumió en términos generales que su posición dominante es el desacuerdo, mientras que aquellos que se ubicaron entre el 6 y el 10 se asumió que estaban preferentemente de acuerdo con el tema específico respecto del que se les consultó.

En la tabla 1 se presenta el promedio calculado a partir de los resultados obtenidos para cada una de las muestras municipales.

Tabla 1. Resultados promedio para la ZMG

| Asuntos públicos | Promedio ZMG | |
|---|--------------|---------|
| | Desacuerdo | Acuerdo |
| La reforma constitucional conocida como "antiaborto" o "a favor de la vida" | 400 | 1685 |
| % | 19.18% | 80.82% |
| Despenalizar el aborto como ocurrió en el Distrito Federal | 1802 | 283 |
| % | 86.43% | 13.57% |
| Permitir el matrimonio entre homosexuales | 1521 | 564 |
| % | 72.95% | 27.05% |
| La libertad de cultos | 433 | 1652 |
| % | 20.77% | 79.23% |
| Limitar los horarios nocturnos de antros y bares | 950 | 1135 |
| % | 45.56% | 54.44% |
| La reelección de presidentes municipales | 1582 | 503 |
| % | 75.88% | 24.12% |
| Incrementar los impuestos municipales | 1969 | 116 |
| % | 94.44% | 5.56% |
| Destinar más recursos para programas sociales | 143 | 1942 |
| % | 6.86% | 93.14% |
| La innovación de la administración pública municipal | 257 | 1828 |
| % | 12.33% | 87.67% |

Fuente: elaboración propia.

Lo que encontramos es una clara tendencia dominante (que en promedio se ubica ligeramente por arriba de 80%) que manifestó su acuerdo con la protección de la vida desde la concepción y, en consecuencia, está de acuerdo con la reforma constitucional que fue aprobada recientemente por el Congreso del Estado con tal propósito. Tal posición es consistente con el desacuerdo mayoritario (poco más del 86% en promedio), con las reformas para despenalizar el aborto como ocurrió en el Distrito Federal.

Por otra parte, también es claro que la mayoría de los ciudadanos de la ZMG (un promedio de casi 73%), manifestaron su desacuerdo con la posibilidad de que las personas del mismo sexo estén en posibilidades de formalizar legalmente su relación bajo alguna figura de convivencia similar al matrimonio, y por esta vía gozar de los mismos derechos de un matrimonio entre un hombre y una mujer.

Esta misma tendencia mayoritaria se aprecia respecto de la libertad de cultos, en la que encontramos un acuerdo que, en promedio, se ubica ligeramente por arriba de 79%.

A la luz de estos resultados, es evidente que una amplia mayoría de ciudadanos de la zona metropolitana mantiene una posición ideológica relativamente homogénea respecto a ciertos valores propios de una “sociedad buena”, que se encuentran estrechamente vinculados con los principales postulados de la Iglesia católica, confirmándose la fuerte influencia que esta institución tiene sobre la formación de valores entre la población de la ZMG.

A diferencia de los tópicos anteriores, lo que encontramos es que el asunto relacionado con la limitación de horarios nocturnos para antros y bares arrojó resultados claramente divididos entre los que están en desacuerdo (un promedio de casi 46%), y quienes manifestaron su acuerdo con tales medidas (54% en promedio), lo cual nos habla de una clara falta de consenso en torno de cuál es el papel de deberían desempeñar las autoridades municipales en el

ámbito específico de las actividades de esparcimiento nocturno.

Por otra parte, en el ámbito de la actividad política encontramos igualmente una clara mayoría que manifestó su acuerdo con el principio de no reelección vigente para la competencia electoral en el ámbito municipal. Así lo confirma el hecho de que, en promedio, casi 76% de los habitantes de la ZMG hayan manifestado su desacuerdo con la posibilidad de que los presidentes municipales sean reelectos.

En este mismo sentido, los ciudadanos de la ZMG mantienen una postura claramente homogénea respecto de la posibilidad de que las autoridades municipales aumenten impuestos (en promedio, poco más de 94% se manifestó en desacuerdo), y las medidas tendentes a destinar mayores recursos a los programas sociales (un promedio ligeramente superior a 93% manifestó estar de acuerdo).

No obstante el desacuerdo mayoritario con relación a la posibilidad de realizar cambios que posibiliten abrir el candado a la actual prohibición a la reelección de presidentes municipales, llama la atención que la mayoría (que casi alcanza 88% en promedio) de los ciudadanos de la zona metropolitana manifestó estar de acuerdo con el hecho de que las autoridades emprendan medidas innovadoras en el ámbito de la administración pública municipal.

En la tabla 2 se muestran los resultados obtenidos para los municipios de Guadalajara, Zapopan y Tlaquepaque, en tanto que la tabla 3 contiene los resultados correspondientes a los municipios de Tonalá, Tlajomulco de Zúñiga y El Salto.

Tabla 2. Resultados municipales para Guadalajara, Zapopan y Tlaquepaque

| Asuntos públicos | Guadalajara | | Zapopan | | Tlaquepaque | |
|---|-------------|---------|------------|---------|-------------|---------|
| | Desacuerdo | Acuerdo | Desacuerdo | Acuerdo | Desacuerdo | Acuerdo |
| La reforma constitucional conocida como "antiaborto" o "a favor de la vida" | 112 | 242 | 70 | 276 | 78 | 270 |
| % | 31.64% | 68.36% | 20.23% | 79.77% | 22.41% | 77.59% |
| Despenalizar el aborto como ocurrió en el Distrito Federal | 283 | 71 | 289 | 57 | 311 | 37 |
| % | 79.94% | 20.06% | 83.53% | 16.47% | 89.37% | 10.63% |
| Permitir el matrimonio entre homosexuales | 259 | 95 | 238 | 108 | 252 | 96 |
| % | 73.16% | 26.84% | 68.79% | 31.21% | 72.41% | 27.59% |
| La libertad de cultos | 138 | 216 | 63 | 283 | 64 | 284 |
| % | 38.98% | 61.02% | 18.21% | 81.79% | 18.39% | 81.61% |
| Limitar los horarios nocturnos de antros y bares | 190 | 164 | 168 | 178 | 170 | 178 |
| % | 53.67% | 46.33% | 48.55% | 51.45% | 48.85% | 51.15% |
| La reelección de presidentes municipales | 292 | 62 | 254 | 92 | 261 | 87 |
| % | 82.49% | 17.51% | 73.41% | 26.59% | 75.00% | 25.00% |
| Incrementar los impuestos municipales | 335 | 19 | 322 | 24 | 330 | 18 |
| % | 94.63% | 5.37% | 93.06% | 6.94% | 94.83% | 5.17% |
| Destinar más recursos para programas sociales | 50 | 304 | 33 | 313 | 12 | 336 |
| % | 14.12% | 85.88% | 9.54% | 90.46% | 3.45% | 96.55% |
| La innovación de la administración pública municipal | 67 | 287 | 45 | 301 | 54 | 294 |
| % | 18.93% | 81.07% | 13.01% | 86.99% | 15.52% | 84.48% |

Fuente: elaboración propia.

Tabla 3. Resultados municipales para Tonalá,
Tlajomulco de Zúñiga y El Salto

| Asuntos públicos | Tonalá | | Tlajomulco de Zúñiga | | El Salto | |
|---|------------|---------|----------------------|---------|------------|---------|
| | Desacuerdo | Acuerdo | Desacuerdo | Acuerdo | Desacuerdo | Acuerdo |
| La reforma constitucional conocida como "antiaborto" o "a favor de la vida" | 42 | 302 | 54 | 293 | 44 | 302 |
| % | 12.21% | 87.79% | 15.56% | 84.44% | 12.72% | 87.28% |
| Despenalizar el aborto como ocurrió en el Distrito Federal | 300 | 44 | 304 | 43 | 315 | 31 |
| % | 87.21% | 12.79% | 87.61% | 12.39% | 91.04% | 8.96% |
| Permitir el matrimonio entre homosexuales | 245 | 99 | 269 | 78 | 258 | 88 |
| % | 71.22% | 28.78% | 77.52% | 22.48% | 74.57% | 25.43% |
| La libertad de cultos | 43 | 301 | 40 | 307 | 85 | 261 |
| % | 12.50% | 87.50% | 11.53% | 88.47% | 24.57% | 75.43% |
| Limitar los horarios nocturnos de antros y bares | 601 | 184 | 105 | 242 | 157 | 189 |
| % | 46.51% | 53.49% | 30.26% | 69.74% | 45.38% | 54.62% |
| La reelección de presidentes municipales | 260 | 84 | 231 | 116 | 284 | 62 |
| % | 75.58% | 24.42% | 66.57% | 33.43% | 82.08% | 17.92% |
| Incrementar los impuestos municipales | 331 | 13 | 323 | 24 | 328 | 18 |
| % | 96.22% | 3.78% | 93.08% | 6.92% | 94.80% | 5.20% |
| Destinar más recursos para programas sociales | 16 | 328 | 18 | 329 | 14 | 332 |
| % | 4.65% | 95.35% | 5.19% | 94.81% | 4.05% | 95.95% |
| La innovación de la administración pública municipal | 24 | 320 | 16 | 331 | 51 | 295 |
| % | 6.98% | 93.02% | 4.61% | 95.39% | 14.74% | 85.26% |

Fuente: elaboración propia.

Conclusiones

Los resultados que hemos mostrado en este trabajo confirman una importante homogeneidad ideológica de los ciudadanos que habitan en los municipios de El Salto, Guadalajara, Tlaquepaque, Tlajomulco de Zúñiga, Tonalá y Zapopan respecto de lo que consideran es una “buena sociedad”, ratificándose la estrecha relación que tales creencias y valores mantienen en cuanto a los postulados centrales que han venido sosteniendo públicamente algunos de los principales representantes de la Iglesia católica. La fuerte identidad ideológica en torno de tales valores no es un asunto menor para los partidos políticos.

Desde la perspectiva teórica que hemos adoptado, es esperable que los partidos en un contexto de competencia bipartidista,¹² motivados por el incentivo de maximización de votos, deliberadamente adopten decisiones para que sus respectivas plataformas políticas tiendan a ser similares. Precisamente bajo esta hipótesis, la decisión previa a la elección que adoptó la fracción parlamentaria del Partido Revolucionario Institucional (PRI) ante el Congreso del Estado, para apoyar y aprobar la iniciativa popular que se concretó en la reforma constitucional que pretende expresamente defender la vida del ser humano desde su concepción,¹³ se explica como un movimiento deliberado de dicho partido que buscó presentarse como una opción política confiable ante el electorado que, como hemos podido constatar en este trabajo, en su mayoría mostraba un acuerdo con esta medida concreta.

Por otra parte, es evidente que esta relativa homogeneidad ideológica se ha mantenido a lo largo de muchos años, por lo que la relativa estabilidad en la distribución ideológica entre los ciudadanos constituye un factor de primer orden que ha derivado en una relativa estabilidad del régimen político a lo largo de este periodo.

Bajo estas condiciones, se explica el acuerdo ampliamente mayoritario no sólo en el ámbito de

12. Por el nivel de conocimiento de los partidos políticos que contendieron durante la elección pasada se corroboró que los partidos con una mejor percepción ante los ciudadanos son el PAN y el PRI, por lo que, en los hechos, la competencia electoral en la ZMG es predominantemente entre estos dos partidos.

13. La iniciativa popular fue cabildeada directamente por el secretario general de Gobierno, Fernando Guzmán Pérez Peláez con las fracciones del PAN y el PRI en el Congreso del Estado, para lograr la mayoría necesaria para su aprobación. Cfr. *Mural*, Guadalajara, 26 de marzo de 2009.

la competencia política para conservar la regla que prohíbe la reelección de presidentes municipales, sino además sobre el desempeño y papel del gobierno que espera la mayoría de los ciudadanos: un gobierno que no lastime la economía familiar mediante una mayor carga tributaria, al tiempo que promueva efectivamente la solidaridad con los grupos sociales menos favorecidos, destinando mayores recursos económicos a programas sociales.

Esta posición esencialmente conservadora en el ámbito estrictamente político no necesariamente se extiende al ámbito de la administración pública municipal, donde encontramos una amplia mayoría de opiniones que están de acuerdo con la introducción de medidas innovadoras dentro del aparato burocrático de los municipios, presumiblemente ante la expectativa ampliamente compartida de los potenciales beneficios positivos que tales medidas pudieran acarrear para el bienestar de los propios ciudadanos.

Con base en esta observación podemos inferir que las ideas predominantes entre los ciudadanos de la ZMG perciben con claridad una distinción entre el ámbito de la política y el campo de la administración pública municipal.

Bajo tales condiciones, cualquier iniciativa a favor de la innovación de la administración pública municipal sería bien recibida por la mayoría de los ciudadanos. Aquí radica un factor que puede estar explicando los crecientes niveles de insatisfacción ciudadana, toda vez que bajo el supuesto de maximización de votos de los partidos y dadas las actuales condiciones de competencia electoral, es poco probable que los partidos que lleguen a asumir el control de los gobiernos municipales tengan incentivos reales para promover reformas de gran calado en el desempeño de las respectivas administraciones públicas. Sobre el particular, en trabajos previos hemos podido constatar que

14. Roberto Arias de la Mora. "Alternancia y Debilidad Institucional: el caso de la Comisión Edilicia de Mejoramiento de la Función Pública del Ayuntamiento de Zapopan". *Del Discurso a la Práctica. Cuatro estudios sobre administración pública en Jalisco*. Zapopan: El Colegio de Jalisco, 2010, p. 92.

contrario a la creencia inicialmente dominante en torno al proceso de democratización del Estado mexicano, ... no sólo es posible confirmar la idea de que la alternancia política ha sido una condición insuficiente para asegurar un mejor desempeño de la administración pública en el ámbito de los gobiernos municipales de México. Sino que además, bajo ciertas condiciones de alta competitividad electoral, es sumamente probable que la alternancia política se haya convertido en uno de los principales obstáculos para lograr los cambios institucionales que posibiliten procesos de mejora sostenida en el desempeño de las administraciones públicas municipales.¹⁴

Aún más, se ha demostrado que el candado a nivel de la Constitución que prohíbe la reelección de los cargos municipales constituye un fuerte incentivo para los actores políticos que conduce a un exacerbado comportamiento oportunista, en el que privilegian sus objetivos de corto plazo en detrimento de acuerdos políticos de largo plazo. En otras palabras, el conservadurismo político suele derivar en inmovilismo administrativo.