

---

## Introducción

El análisis de la prensa en México es un campo de investigación que ha ido en aumento. Las publicaciones periódicas, como revistas, diarios, semanarios, etc., fueron vistas por muchos años sólo como fuentes documentales para los historiadores; sin embargo, a finales de los años noventa la prensa emergió como un nuevo campo de investigación, pasando de ser solo una fuente a ser un objeto de estudio. Los historiadores de la prensa han centrado su atención en aspectos tales como los editores de los periódicos, los recursos monetarios para la publicación, cuál era su tendencia, a qué sectores sociales iban dirigidos y a qué grupos políticos, sociales o económicos representaban. El problema con el que se toparon fue que no siempre se podía dar respuesta a todas esas inquietudes.

Con relación a lo anterior, Robert Buffington señaló en su participación en la xiv Reunión Internacional de Historiadores de México (Chicago, 18-21 septiembre 2014), que existen importantes retos para avanzar en el estudio de la prensa, a saber, la falta de información sobre los editores y escritores de los periódicos, la composición social de su lectorado y el grado de influencia que lograron alcanzar en la sociedad.

Intentando abonar a la historiografía de la prensa, este número de *Estudios Jaliscienses* presenta cuatro artículos que analizan la prensa en Guadalajara. En primer lugar, Celia del Palacio Montiel hace un recuento de las principales publicaciones periódicas y sus impresores en Guadalajara durante el siglo xix y parte del xx, constriñéndose a las resguardadas en la Biblioteca de El Colegio de Jalisco. Para la autora, estas publicaciones son una importante fuente para el estudio de la historia, la literatura y la vida cotidiana de los tapatíos de esa época. Del Palacio apunta que con la llegada de *El Despertador Americano* y el *Telégrafo de Guadaluajara* se inició el periodismo tapatío, en el que se vertieron, a lo largo del tiempo, distintas ideas y posturas de los grupos liberales y conservadores, federalistas y centralistas.

Cristina Alvizo Carranza analiza el discurso anticlerical de *El Gato*, bisemanario publicado en Guadalajara en dos épocas, 1917 y 1923. La autora explora el discurso, la retórica y la influencia que este tipo de prensa tuvo en el movimiento anticlerical surgido en Guadalajara tras la Revolución. Destaca cómo en la segunda etapa fue una expresión cultural y política del Centro Bohemio, pues varios de sus miembros nutrieron la publicación con sus versos, caricaturas y opiniones. Asimismo, examina la reacción de la Iglesia y de los católicos en contra de este rotativo tapatío, que causó gran revuelo en la ciudad.

Rebeca Mercado, por su parte, analiza *El Hijo del Gato*, publicado en Guadalajara entre 1932 y 1935, que representó las ideas liberales, antirreligiosas y anticlericales de la Liga de la Salud Pública. La autora señala que, al igual que otras publicaciones de la época, *El Hijo del Gato* buscaba educar a la sociedad, alejándola tanto de la religión como de las cantinas; destaca el interés que esta publicación tenía por fomentar la emancipación de la clase obrera, la liberación de las mujeres y la educación de los niños.

Finalmente, Liliana Castañeda Rentería y Karla Tinoco Contreras, bajo la perspectiva de género, analizan el papel de la prensa en la construcción social de la maternidad. Las autoras examinan cómo las notas publicadas en *El Informador*, referentes al festejo del 10 de Mayo, influyeron en la construcción del ideal de la “buena madre”.

Esperamos que este número de *Estudios Jaliscienses* abone al conocimiento de la prensa en Guadalajara y, en particular, acerca del importante papel que los periódicos tuvieron en esta región.

Cristina Alvizo Carranza  
*El Colegio de Jalisco*